

# Jahreswirkbericht 2023



## Schützer der Erde e.V.



Im Jahr 2023 bauten wir auf den Fortschritten und Erkenntnissen des Vorjahres auf, um unsere Vision von einer lebenswerteren, gerechten und friedlichen Zukunft weiter voranzutreiben. Der Fokus lag darauf, die Wirkung unseres vielfach ausgezeichneten Bildungsansatzes noch weiter zu steigern und die Grundlagen für eine skalierbare, langfristig nachhaltige Bildungsbewegung zu legen.

Nach der erfolgreichen Entwicklung neuer digitaler Bildungsformate und der Verbindung von Online- und Präsenzangeboten im Jahr 2022, konnten wir diese Ansätze im Jahr 2023 gezielt weiterentwickeln. Ein besonderes Augenmerk lag dabei auf einer möglichst umfassenden Mitbeteiligung (Partizipation), der professionellen Begleitung von Multiplikator\*innen, der Förderung regionaler Bildungsgruppen und dem Ausbau unseres Netzwerks an Kooperationspartnern. So konnten wir

nicht nur die Reichweite unserer Bildungsarbeit erhöhen, sondern auch unser Team stärken und neue Wege der Zusammenarbeit etablieren.

Ein weiterer Schwerpunkt war die Umsetzung innovativer Veranstaltungsformate, wie dem WANDELFREUDE Utopie-Sommercamp, das generationenübergreifende Bildungsarbeit auf eindrucksvolle Weise mit der Förderung von Gemeinschaft und persönlicher Resilienz verband. Es handelte sich dabei um ein Modellprojekt für in besonderem Maße umfangreiche und erfolgreiche Partizipation. Gleichzeitig entwickelten wir unsere Bildungsmaterialien weiter, professionalisierten unsere digitale Infrastruktur und stärkten unsere Öffentlichkeitsarbeit, um noch mehr Menschen für unsere Arbeit zu begeistern.

Mit diesem Bericht laden wir dazu ein, die wichtigsten Meilensteine, Erfolge und Herausforderungen des Jahres 2023 kennenzulernen. Gemeinsam mit vielen engagierten Menschen konnten wir erneut bedeutende Schritte gehen, um unsere Vision von einer Bildungsbewegung für den Schutz der Erde Realität werden zu lassen. Um unseren Bildungsansatz zu verbreiten und dadurch langfristig einen Bildungswandel zu bewirken, arbeiten wir daran, nachfolgende Ziele zu erreichen. Nachfolgend beschreiben wir unsere Fortschritte bezüglich der Erreichung dieser Ziele in 2023:

1. **Auf- und Ausbau unserer Digitalisierung** – Automatisierung und digitale Bildungsangebote zur Steigerung der Reichweite sowie als Möglichkeit, sich selbst und selbstbestimmt zu bilden.
2. **Steigerung unserer Sichtbarkeit** und unseres Bekanntheitsgrades
3. **Entwicklung von innovativen Bildungsformaten**, die digitale und Präsenzbildung verbinden und mehr Menschen bei Bildungsveranstaltungen gleichzeitig zu erreichen
4. **Kontinuierliche Teamentwicklung und Teamschulung**, um mehr freiwillig Engagierte zu erreichen, zu begleiten und zu professionalisieren
5. **Aufbau eines Netzwerks an Kooperationspartnern**, um Veränderung in anderen Organisationen anzustoßen, Ressourcen zu bündeln, Synergien zu bilden, finanzielle Unterstützung zu sichern.
6. **Aufbau einer stabilen, langfristigen Finanzierung**: Unabhängiger von Projektförderungen werden und eine institutionelle Finanzierung zu erreichen.
7. **Gestaltung eines utopischen Lernortes**, um im ganzheitlichen Sinne des Whole Institution Approaches möglichst gute Rahmenbedingungen für freiwilliges, selbstbestimmte Bildung zu schaffen.

Nachfolgend beschreiben wir unsere Tätigkeiten und Fortschritte bezüglich dieser Aspekte im Einzelnen.

## 1. Aus- und Aufbau unserer Digitalisierung

### Spannende, interaktive und kreative Online-Bildungsformate

Auch im Jahr 2023 arbeiteten wir weiter daran, Onboardingprozesse zur Gewinnung und Schulung von Ehrenamtlichen zu automatisieren. Die Entwicklung, Erprobung und kontinuierliche Verbesserung interaktiver und kreativer Online-Bildungsformate blieb ein zentraler Bestandteil unserer Arbeit. Ein wichtiger Fokus lag auf dem Ausbau der Erdschützer-Bildungsplattform, der Erstellung weiterer digitaler Bildungsmaterialien und der kontinuierlichen Begleitung der Teilnehmenden unserer regelmäßigen Onlinekurse.

Diese Formate bieten uns die Möglichkeit, Menschen in ihrer Entwicklung zu Lernbegleitungen für eine nachhaltige Zukunft zu unterstützen. Solche Formate sind besonders wertvoll, da sie:

- **Leitungs- und Selbstreflexionskompetenzen** fördern,
- eine regelmäßige **Rückkopplung mit der Praxis** ermöglichen,



- **Austausch und kollegiale Beratung** für bundesweit verteilte BNE-Multiplikator\*innen schaffen und
- **Hilfestellung bei Herausforderungen** bieten.

Bis September 2023 führten wir monatlich kostenlose Online-Einführungskurse und 18 zweistündige Onlinekurseinheiten durch.

### **Innovative Kombination aus Online- und Präsenzbildung**

Im Juni 2023 testeten wir ein neues hybrides Bildungsformat in einem kleinen Kreis mit 20 Teilnehmenden, darunter (alleinerziehende) Mütter, Kinder, eine Seniorin und eine Studierende. Hierbei konnten die Teilnehmenden durch Videoselbstlernkurse zu Hause Methoden vorbereiten und diese anschließend während des Treffens anwenden und kollegiales Feedback erhalten.



Diese Verbindung aus digitaler Vorbereitung und Präsenzbildung bietet:

- **mehr Reichweite** durch größere Zielgruppen,
- **Inklusion benachteiligter Gruppen**, z. B. für Alleinerziehende und finanziell eingeschränkte Studierende, sowie
- **mehr Selbstbestimmung und Eigenverantwortung** für Multiplikator\*innen.

Das Konzept wurde später beim WANDELFREUDE Utopiecamp mit weiteren Verbesserungen erneut umgesetzt und fand großen Zuspruch.

### **Ausblick und Zielsetzungen**

Unsere Auswertungen zeigen, dass regelmäßige Online-Schulungen und hybride Formate dazu beitragen,

- eine **kontinuierliche Rückkopplung** mit der Praxis zu schaffen,
- Zielgruppen zu erreichen, die keine umfangreichen Präsenzs Schulungen absolvieren können, und

- mehr Freiwillige zu gewinnen, zu schulen und in ihrem lokalen Engagement zu stärken.

Ende September 2023 beschlossen wir daher, den Schwerpunkt stärker auf die Kombination von **Videoselbstlernkursen und Präsenzbildung** zu legen, um unsere personellen und finanziellen Ressourcen optimal zu nutzen.









Für 2024 streben wir an:

- **mindestens 80 Testteilnehmende für Weiterentwicklungen unserer Videoselbstlernkurse zu gewinnen,**
- **unsere Kurse auf Lernplattformen zu professionalisieren und**
- **die Kurse so anzupassen, dass sie gleichermaßen für Eltern, Studierende und Fachkräfte geeignet sind.**

## 2. Steigerung unserer Sichtbarkeit und unseres Bekanntheitsgrades

Im Jahr 2023 haben wir große Fortschritte in der Optimierung unserer Homepage und in der gezielten Nutzung digitaler Marketingmaßnahmen erzielt. Mit professioneller Unterstützung und durch das Engagement unseres ehrenamtlichen Teams gelang es uns, die Sichtbarkeit unserer Angebote deutlich zu steigern.

Ein zentrales Ziel war es, unabhängiger von externen Dienstleistenden zu werden, deren Leistungen nicht immer unseren Erwartungen entsprachen. Herausforderungen wie technische Probleme, ineffiziente Budgetnutzung und begrenzte Zielgruppenerreichung motivierten unser Team, sich selbst intensiv in die Suchmaschinenoptimierung (SEO) und das Schalten von Google- und Facebook-Anzeigen einzuarbeiten. Diese Maßnahmen führten dazu, dass die Anzahl der Interessierten in unserem Verteiler um 20% gesteigert wurde. Zusätzlich konnten wir neue Anmeldungen, mehr Interaktionen auf Social Media und eine wachsende Zahl an Besucher\*innen auf unserer Webseite verzeichnen.

Anzeigengestaltung	Reichweite	Impressionen	Frequenz	Ergebnisse	Ausgegebener Betrag	Kosten pro Ergebnis
 Wandelfreude Utopiecamp 2023 ALLEINERZIEHEND? NICHT IN UN... Verwendet in 1 Werbeanzeige	19.083	29.964	1,57	202 Link-Klicks	100,00 €	0,50 € Link-Klick
 Wandelfreude Utopiecamp vom ... Verwendet in 1 Werbeanzeige	19.444	24.927	1,28	228 Link-Klicks	80,00 €	0,35 € Link-Klick
 WANDELFREUDE Utopiecamp 2023 FRIEDLIEBEND, VISIONÄR, VEGAN... Verwendet in 1 Werbeanzeige	20.296	25.780	1,27	160 Link-Klicks	80,00 €	0,50 € Link-Klick
 Wandelfreude Utopiecamp 2023 FRIEDLIEBEND, VISIONÄR, VEGAN... Verwendet in 1 Werbeanzeige	13.157	17.794	1,35	204 Link-Klicks	60,00 €	0,29 € Link-Klick
 Wandelfreude Utopiecamp WANDELFREUDE Utopiecamp - ko... Verwendet in 1 Werbeanzeige	24.784	31.984	1,29	137 Link-Klicks	60,00 €	0,44 € Link-Klick
 Schützer der Erde WANDELFREUDE Utopiecamp - 29... Verwendet in 1 Werbeanzeige	5.654	11.231	1,99	—	60,00 €	—
 Schützer der Erde Kostenlose Plätze für Live-Semina... Verwendet in 1 Werbeanzeige	4.619	5.498	1,19	150 Beitragsinteraktionen	60,00 €	0,40 € Beitragsinteraktionen
 Schützer der Erde Bildung für die... Verwendet in 1 Werbeanzeige	14.652	19.475	1,34	84	50,00 €	0,60 €
<b>Gesamtergebnisse</b> 8 / 8 Zeilen werden angezeigt	120.096 Kontenübersichts-Konten	166.653 Gesamt	1,39 pro Kontenübersichts-Konto	— Mehrere Conversions	550,00 € Gesamtausgaben	— Mehrere Conversions

Unsere Landingpage belegt nun bei relevanten Suchbegriffen wie „Naturpädagogik & BNE“, „Fachkraft & BNE“ oder „BNE & vegan“ den dritten Platz bei Google. Dadurch gewinnen wir immer mehr Multiplikator\*innen, freiwillig Engagierte und Interessierte für unsere Bildungsarbeit.

Darüber hinaus erzielten wir durch gezielte Online-Kampagnen eine höhere Reichweite. So starteten wir den Aufbau eines Instagram-Kanals mit der Unterstützung einer Ehrenamtlichen, die je-



doch aufgrund persönlicher Überlastung nur vier Monate zur Verfügung stand. Dennoch halfen organische Facebook-Kampagnen, unser WANDELFREUDE Utopiecamp mit 60 Teilnehmenden vollständig auszulasten. Anzeigen, die die Kombination von BNE und pflanzlicher Ernährung betonten, stießen auf besonders großes Interesse und zeigten uns Potenziale für zukünftige Kampagnen auf.

### Fazit

Die rein ehrenamtliche Organisation und der begrenzte Zugang zu regelmäßigen Fördermitteln und professioneller Unterstützung stellen uns weiterhin vor Herausforderungen. Dies erschwert es, parallel verschiedene Maßnahmen zur Steigerung von Sichtbarkeit und Bekanntheit nachhaltig umzusetzen. Die Erreichung unserer Zielgruppen bleibt kosten- und zeitintensiv.

Für 2024 streben wir an:

Wir wollen unsere Ressourcen gezielt auf Wirkungsmanagement, Teamfortbildungen und Fundraising konzentrieren. So möchten wir finanzielle Mittel und Kapazitäten schaffen, um unser digitales Marketing weiter zu professionalisieren und ab 2025 neue Kanäle wie Instagram und TikTok einzubinden. Mit diesen Maßnahmen möchten wir die Reichweite unserer Bildungsangebote weiter steigern und noch mehr Menschen für den Schutz der Erde begeistern.

## 3. WANDELFREUDE Utopiecamp 2023: Meilenstein unserer Bildungsarbeit

Im Jahr 2023 entwickelten wir unser Bildungsturbomodell weiter. Basierend auf den Erfahrungen aus dem Vorjahr, entschieden wir uns, ein neues Format zu erproben, um 60 Personen generationenübergreifend zu schulen und in ihrem freiwilligen Engagement zu stärken: das siebentägige WANDELFREUDE Utopiecamp. Dieses fand am idyllischen Ferienpark Twistesee in der Mitte Deutschlands statt und markierte mit unserem bisher größten Beteiligungsprojekt gleichzeitig das 20-jährige Jubiläum von Schützer der Erde e.V.



### Unsere Vision: Gemeinsam eine lebenswerte Zukunft gestalten

Im Mittelpunkt unserer Arbeit steht die Vision einer friedlichen, gewaltfreien Erde, auf der Menschen, Tiere und Natur in Einheit, Liebe und gegenseitiger Achtung zusammenleben. Das Utopiecamp bot die Möglichkeit, diese Vision im Kleinen erlebbar zu machen. Mit gegenseitiger Unterstützung, dem Teilen von Wissen und Fähigkeiten sowie durch Achtsamkeit und Wertschätzung konnten die Teilnehmenden erfahren, wie eine solche Welt schon heute gelebt werden kann. Das afrikanische Sprichwort „Es braucht ein ganzes Dorf, um ein Kind großzuziehen“ wurde durch die Ge-

meinschaft und das Engagement aller Beteiligten zu einem gelebten Prinzip. Schenken und Beschenktwerden, also die Möglichkeit einer Gesellschaft, in der der Zwang zum Verkauf seiner Arbeitskraft überwunden ist, in der Menschen mit Freude ihre Talente, Fähigkeiten, ihr Wissen und die Begeisterung für ihre Herzensanliegen teilen, wurde erlebbar. Eine Gesellschaft, die nicht auf Gier, Macht, Gewalt und Egoismus, sondern auf der Freude am Geben aufbaut, in der sich Menschen als Teil einer großen Wandelfreude-Familie begegneten, wurde erfahrbar.

### Vorbereitung und Engagement

Das Utopiecamp war das Ergebnis eines beeindruckenden zehnmonatigen Vor- und Nachbereitungsprozesses. 22 freiwillige Engagierte aus ganz Deutschland investierten insgesamt ca. 1200 Stunden in die Planung, die Vision, die Umsetzung und Nachbereitung dieses außergewöhnlichen Projekts. Monatliche Zoom-Konferenzen boten Raum für Ideenaustausch, Detailplanungen und die gemeinsame Gestaltung eines Programms, das Menschen jeden Alters stärkte und inspirierte.

### Inhalte und Programm

Das Camp kombinierte ein inspirierendes Bildungsprogramm mit einem offenen, partizipativen Ansatz. Vormittags fanden im Wald parallel Aktivitäten für Kinder, junge Erwachsene und Alleinerziehende/Mütter statt, die Achtsamkeitsübungen, kreative Methoden zur Förderung der Naturverbindung wie ein Naturmusikorchester, kooperative Herausforderungen und die gemeinsame Entwicklung von Visionen für eine lebenswerte Zukunft umfassten.



Nachmittags und abends konnten die Teilnehmenden selbst "Open Space"-Workshops anbieten. Zu den vielfältigen Angeboten zählten Frauenkreise, Yoga, Kakaozeremonien, Naturbeobachtung, Tanz- und Schreibworkshops, ein Kräuterkurs, ein Fahrradwohnwagen-Bau-Workshop und vieles mehr. Die bio-vegane Verpflegung, gemeinsames Singen, Tanzen und Lagerfeuerabende trugen zusätzlich zum Gemeinschaftsgefühl bei.

### Teilnehmende und gelebte Inklusion

Fast 60 Personen nahmen teil, darunter zwei Drittel Kinder und Jugendliche unter 27 Jahren. Dank großzügiger Unterstützung durch das Zukunftspaket und weiterer Spenden konnten 40 Kinder und Jugendliche kostenlos teilnehmen. Besonders bemerkenswert war das Prinzip „Pay what you want“, das Alleinerziehenden mit geringem Einkommen die Teilnahme ermöglichte. Diese Zielgruppe erhielt die Chance, ein Empowerment-Seminar zu besuchen, auf das sie sich mit einem Videoselbstlernkurs vorbereiteten.



### Nachhaltigkeit und Wirkung: Freiwilliges Engagement und Veränderung

Das Utopiecamp setzte nicht nur einen kurzfristigen Impuls, sondern entfaltete eine langfristige Wirkung:

- **Zunahme an freiwilligem Engagement:** Teilnehmende gründeten lokale Engagement-Netzwerke, schlossen Freundschaften, besuchten sich gegenseitig und bestärkten sich in ihrem Engagement. Einige haben ihre im Camp durchgeführten Workshops an anderen Orten

wiederholt, was eine Kettenreaktion positiver Veränderungen auslöste.

- **Verhaltensänderungen und Empowerment:** Rückmeldungen der Teilnehmenden zeigten, dass viele durch die Gemeinschaft, die Aktivitäten und die Feedbackkultur des Camps ermutigt wurden, sich selbst und ihre Fähigkeiten neu zu entdecken. Beispiele umfassen bewussteren Konsum, die Planung eigener Bildungsprojekte und die aktive Mitgestaltung lokaler Initiativen.
- **Partizipation und Gemeinschaft:** Ein Drittel der Teilnehmenden traf sich später bei einem Online-Wandlungs- und Veränderungsfest wieder, um Erfolge und Herausforderungen zu teilen. Der Austausch stärkte das Gefühl der Verbundenheit und setzte neue Impulse für Engagement.



### Erkenntnisse und bewährte Ansätze

Das Bildungsmodell, bei dem parallel Kinder, Jugendliche und pädagogisch Verantwortliche geschult wurden, erwies sich als besonders wirkungsvoll. Die Möglichkeit, Methoden im Seminar selbst anzuleiten und Feedback zu erhalten, bereitete die Teilnehmenden darauf vor, eigenständig Workshops zu entwickeln und zu leiten. Die Kombination von Videoselbstlernkursen und Präsenzbildungsangeboten ermöglichte eine intensive Vorbereitung und erhöhte die Wirksamkeit des Camps.

### Fazit

Das WANDELFREUDE Utopiecamp war ein voller Erfolg, ein Modell für generationenübergreifende Bildung, gelungene Partizipation und die Stärkung von freiwilligem Engagement. Es zeigte eindrucksvoll, dass eine lebenswerte, friedliche Zukunft bereits heute erlebbar ist, wenn Menschen gemeinsam für diese Vision arbeiten. Die gegenseitige Unterstützung, das gelebte Teilen und der Austausch von Ideen und Fähigkeiten schufen eine Atmosphäre, in der alle Beteiligten bestärkt und inspiriert wurden.

### Ausblick und Planung für 2024

Trotz des Erfolgs stellt die Realisierung solcher Bildungsformate für unseren rein ehrenamtlichen Verein eine immense Herausforderung dar. Der Aufwand für Fördermittelakquise, Spenden und Sponsoringpartnerschaften war enorm und verlangte den beiden hauptverantwortlichen Leitungsfachkräften alles ab.

Um langfristig Hauptamtliche zu finanzieren, beschlossen diese, sich 2024 vollständig auf die Entwicklung von Videoselbstlernkursen und Fundraising zu konzentrieren. Ziel ist es, ab 2025 nachhaltig Stellen zu schaffen und Projekte wie das Utopiecamp in größerem Umfang umzusetzen. Ein bemerkenswerter Erfolg war, dass sich unter den Teilnehmenden ein siebenköpfiges Jugendteam formierte. Dieses Team plant, 2024 eigenständig ein weiteres Utopiecamp zu organisieren – ein inspirierendes Zeichen für die Nachhaltigkeit und Wirkung unseres Bildungsansatzes.



## 4. Kontinuierliche Teamentwicklung und Teamschulung

Um eine wachsende Anzahl an freiwillig Engagierten zu gewinnen, die motiviert und fähig sind, sich in unser Bildungskonzept einzuarbeiten, setzten wir 2023 gezielte Maßnahmen zur Teamentwicklung und -schulung um. Unser Ziel war es, nicht nur neue Mitwirkende zu gewinnen, sondern auch die Kompetenzen und die Zusammenarbeit innerhalb des Teams zu stärken.

### Umgesetzte Maßnahmen 2023:

- **Regelmäßige Einführungsveranstaltungen:** Einmal monatlich boten wir Orientierungskurse für neue Interessierte an.
- **Regelmäßiger Onlinekurs:** Monatlich fanden zwei zweistündige Sitzungen statt, in denen Methoden und Inhalte vertieft sowie der Austausch gefördert wurden.
- **Präsenzseminare zur Team- und Visionsentwicklung:** Im Januar und Juni führten wir zweitägige Seminare durch, die Schulungen für Jugendbegleiter\*innen und den Austausch im Team kombinierten.
- **Projektbezogene Partizipation:** Die Vorbereitung und Durchführung des WANDELFREUDE Utopiecamp bot zahlreichen Engagierten die Möglichkeit, Verantwortung zu übernehmen und Teilbereiche selbstständig zu gestalten.

### Ergebnisse:

Diese Maßnahmen führten zu einem deutlichen Wachstum unseres Teams:

- **Kernteam verdoppelt:** Es besteht nun aus Thomas, Hanna, Céline und Sarah
- **Erweitertes Kernteam:** Wir konnten vier neue freiwillig Engagierte für das erweiterte Kernteam gewinnen, die längerfristig pädagogisch mitwirken möchten. Außerdem eine neue Küchenverantwortliche.
- **Punktuelle Beteiligung:** Zusätzlich engagierten sich ca. 20 weitere Freiwillige bei spezifischen Projekten, insbesondere beim WANDELFREUDE Utopiecamp.

### Ausblick 2024:

Für 2024 streben wir eine erneute Verdopplung unseres Teams an. Dies soll durch verstärkte Schulungsangebote, gezielte Ansprache von Interessierten und eine nachhaltige Integration neuer Freiwilliger erreicht werden.

## 5. Aufbau eines Netzwerks an Kooperationspartnern

Ein weiteres zentrales Ziel ist es, über die Umsetzung eigener Projekte hinaus Veränderungen in anderen Organisationen anzustoßen und die Idee einer freien und freiwilligen Bildung zu verbreiten. Zu diesem Zweck haben wir 2023 unsere Netzwerkarbeit intensiviert und neue Partnerschaften initiiert.

### Erreichte Meilensteine 2023:

- **Neue Vernetzungspartner:** Wir konnten Kontakte zu mehreren Organisationen knüpfen, darunter **Erlebniswiese e.V.**, **Natur & Kinder**, **NABU Niedersachsen**, **DAHW**, **Renatour** und die **Erdchartainitiative**.
- **Sponsoring:** Für das WANDELFREUDE Utopiecamp konnten wir **BUCH7** als Sponsor gewinnen, was einen wichtigen Beitrag zur Finanzierung des Projekts leistete.



### Ausblick 2024:

Wir wollen erfolgreiche Kooperationen fortsetzen, wie beispielsweise mit der **VHS und Kommune Marktheidenfeld**. Im kommenden Jahr wollen wir unsere Netzwerkarbeit weiter ausbauen:

- Die begonnenen Kooperationen sollen vertieft und zu langfristigen Partnerschaften entwickelt werden.
- Neue Partnerschaften sollen hinzugewonnen werden, insbesondere mit Organisationen, die in der Bildungsarbeit und Umweltpädagogik tätig sind.
- Erfolgreiche Modelle, wie die Zusammenarbeit mit der VHS/Kommune Marktheidenfeld, sollen als Inspiration für weitere Kooperationsprojekte dienen.

Durch den Ausbau unseres Netzwerks und die gezielte Vernetzung mit anderen Akteuren möchten wir die Wirkung unserer Bildungsarbeit weiter verstärken und gemeinsam den Wandel hin zu einer lebenswerteren Zukunft vorantreiben.

## 6. Aufbau einer stabilen, langfristigen Finanzierung

Im Jahr 2023 gelang es uns nach mehreren Anläufen, eine Förderung aus dem **Zukunftspaket** zu erhalten, die das WANDELFREUDE Utopiecamp überhaupt erst möglich machte. Diese Unterstützung war ein bedeutender Meilenstein und ermöglichte es uns, Kinder, Jugendliche und Alleinerziehende in finanziell prekären Verhältnissen aktiv einzubeziehen.

Zusätzlich erhielten wir zu unserer großen Freude (z.T. erneut) Unterstützung durch die **Blue Pebble Stiftung**, die **Sparkasse** und **BUCH7**, die uns dabei halfen, unsere Bildungsprojekte umzusetzen.

### Herausforderungen bei der Mittelbeschaffung

Die Konzeption und das Stellen von Förderanträgen waren jedoch zum Teil äußerst aufwändig und beanspruchten viele unserer begrenzten personellen ehrenamtlichen Ressourcen. Deshalb sind wir besonders dankbar für unsere Spender\*innen, Fördermitglieder und alle, die uns bereits längerfristig unterstützen. Dennoch haben wir aktuell noch zu wenige regelmäßige Unterstützer\*innen, um eine stabile und von Projektfördermitteln unabhängige Finanzierung sicherzustellen.

### Solidarische Finanzierung und Inklusion

Ein Highlight war die solidarische Finanzierung des WANDELFREUDE Utopiecamp. Über unsere Spendenseite auf Betterplace konnten wir 480 Euro an Spenden generieren. Zudem trugen Teilnehmende des Camps mit Spenden im Rahmen des „Pay what you want“-Prinzips dazu bei, dass wir die Inklusion von Alleinerziehenden ermöglichen konnten, die sich die kostendeckenden Beiträge sonst nicht hätten leisten können. Dies war ein entscheidender Schritt, um die Teilhabe aller zu gewährleisten und unsere Vision von einer Bildung für alle umzusetzen.

### Ausblick 2024/2025

Im kommenden Jahr möchten wir einen entscheidenden Schritt machen, um langfristig eine stabile und projektunabhängige Finanzierung zu erreichen. Unser Ziel ist es, genügend personelle Ressourcen aufzubauen, um mehr regelmäßige Fördermitglieder und Spender\*innen zu gewinnen. Dadurch wollen wir die Basis für eine nachhaltige Finanzierung schaffen, die es uns erlaubt, unsere Bildungsarbeit langfristig auszubauen und noch mehr Menschen zu erreichen.

## 7. Gestaltung eines utopischen Lernortes

Im Jahr 2023 konnten wir die Entwicklung eines eigenen Seminarzentrums, eines utopischen Lernortes, nicht weiter vorantreiben. Stattdessen stand die Umsetzung unserer bisher größten Präsenzbildungsveranstaltung im Mittelpunkt: das WANDELFREUDE Utopiecamp. Hierfür wählten

wir den Ferienpark Twistesee als Veranstaltungsort, um die Erreichbarkeit für unser Netzwerk von freiwillig Engagierten aus verschiedenen Regionen – von Kiel bis in die Schweiz – zu verbessern.

### **Erfahrungen am Ferienpark Twistesee**

Obwohl der Standort in vielerlei Hinsicht geeignet war, zeigte unsere Auswertung, dass er für die Vermittlung unserer Inhalte nicht optimal ist. Zu den Herausforderungen zählten:

- die weiten Distanzen zwischen den einzelnen Ferienhäusern,
- der hohe Organisationsaufwand für das Ferienhausmanagement,
- die fehlende Großküche sowie
- begrenzte Möglichkeiten, den Lernort nach unseren pädagogischen Vorstellungen zu gestalten.

Diese Erfahrungen bestärken uns in unserem Ziel, langfristig einen eigenen utopischen Lernort zu schaffen, der unseren Anforderungen besser entspricht und unsere Bildungsarbeit verstärkt.

### **Ausblick 2024**

Sollte 2024 erneut ein WANDELFREUDE Utopiecamp stattfinden, planen wir, dieses in der Nähe von Esselbach zu veranstalten. Der Standort bietet mehrere Vorteile:

- ein bestehendes lokales Netzwerk von freiwillig Engagierten, die bei Fahrdiensten, Einkäufen und anderen Aufgaben unterstützen,
- logistische Vorteile durch die Nähe zur Goldbrunnenstraße 5, unserem minimalistischen Seminarzentrum, das sich ideal für Vor- und Nachbereitungsveranstaltungen sowie Teamtreffen eignet.

Langfristig bleibt es unser Ziel, einen eigenen gestaltbaren utopischen Lernort zu finden und aufzubauen, der unsere Bildungsarbeit nachhaltig unterstützt.

## **Patenschwein – Engagement für Tiere und Natur**

Als Teil unserer Philosophie setzen wir uns für die Wiedergutmachung an Tieren und der Natur ein. Zehn Jahre lang hatten wir eine Patenschaft für das Schwein Rudi übernommen, das vor dem Schlachter gerettet wurde und bis 2017 ein glückliches Leben führen durfte.



2023 haben wir dieses Engagement wieder aufgenommen und die Patenschaft für das Schwein Elina übernommen, das nun ein artgerechtes und friedliches Leben führen kann. Besonders freuen wir uns über die Spenden, die wir im Rahmen des WANDELFREUDE Utopiecamp für diese Patenschaft erhalten haben. Dieses Engagement ist für uns ein Ausdruck unserer Wertschätzung für alle Lebewesen und ein weiterer Schritt, unsere Vision von einer friedvollen und respektvollen Welt zu leben.

## **Danksagung**

Unser herzlicher Dank gilt allen Mitgliedern, Förderern, Spendern, Sponsoren und ehrenamtlichen Mitarbeiter\*innen, die unsere vielfältigen Aktivitäten im Jahr 2023 ermöglicht haben. Ohne eure Unterstützung wären diese Erfolge nicht denkbar gewesen!